

## PRESSEMEDDELELSE

### **Bliv en h@j på nettet**

*Red Barnet, Medierådet for Børn og Unge og Microsoft har i fællesskab udarbejdet en lille bog, som skal hjælpe børnene godt på vej på internettet. Bogen er gratis og distribueres blandt andet via skolerne. Formålet er at få børnene godt og sikkert i gang og at fremme dialogen mellem børnene og de voksne omkring dem. Fra 6. februar kan man læse bogen på internet og bestille gratis eksemplarer.*

**HELLERUP — 6. februar, 2007** – Hver eneste dag tager mange små nye fødder de første forsigtige skridt ud på internettet og siger dermed goddag til en online-verden, hvor kun fantasien sætter grænser. En verden, hvor man kan boltre sig i spil, musik, viden og nye venner, men desværre også en verden, hvor man som barn risikerer dårlige oplevelser. Hvad gør man for eksempel, hvis man oplever noget ubehageligt på chatten? Hvad hvis man gerne vil møde en ny netven i virkeligheden? Og hvordan undgår man virus? Medierådet for Børn og Unge, Red Barnet og Microsoft har i fællesskab udarbejdet 'Bliv en h@j på nettet' – en lille bog, der henvender sig til børn i 3. – 4. klasse og deres forældre, og som giver tips og råd og vejledning i at træde de første trin på nettet. Formålet med bogen er at fremme dialogen mellem børn, lærere og forældre og på den måde ruste børnene til at håndtere nettets udfordringer:

”Vi vil gerne appellere til børnene om at involvere de voksne omkring dem i det, det laver på nettet. Børn i den aldersgruppe er naturligt nok relativt uerfarne og umodne i forhold til at skulle bruge nettet til at kommunikere, møde venner, søge informationer osv. De kan godt blive benovede og fascinerede af teknologien og dens muligheder og i farten glemme den sunde kritiske holdning. Vi skal hjælpe dem til få glæde og fornøjelse af teknologien samtidig med, at de fra starten har de kritiske briller på,” siger Kuno Sørensen, der er programkoordinator og psykolog i Red Barnet. Og Kirsten Pantou, der er uddannelseschef i Microsoft supplerer:

”Børnene i online-generationen er på lige meget hvad. Nettet bliver hurtigt en del af børnenes virkelighed på en helt anden måde, end vi voksne er vant til. Vi som forældre har et stort ansvar for at hjælpe dem godt på vej – vi holder dem jo også i hånden på vej over gaden, så længe de har brug for det. Forældrene skal have øget deres viden om den virtuelle verden, så de også her kan tage et ansvar for børnenes færden,” siger hun.

### **Sikker Internet Dag 2007**

’Bliv en h@j på nettet’ udkommer som en del af en række aktiviteter omkring sikkert internet for børn, der foregår i dag den 6. februar. Medierådet for Børn og Unge arrangerer Sikker Internet Dag 2007 og Blogathon - se mere på <http://www.medieraadet.dk> – og Microsoft besøger i dag 21 skoler på Sjælland for at give lærerne input, så de bliver bedre rustede til at guide forældrene i at hjælpe deres børn sikkert ud på nettet. For mere info kontakt venligst uddannelseschef i Microsoft, Kirsten Pantan, på nedenstående telefonnummer.

Bogen består af består af syv kapitler, der med tips, tricks og vejledning guider børnene i alt lige fra chatte over at undgå orme til at maile og finde informationer, film og musik på nettet. Og den tager også konkret fat i, hvad man skal gøre, hvis man oplever noget ubehageligt undervejs, forklarer Karsten Gynther, der er formand for Medierådet for Børn og Unge:

”Internettet er en vigtig del af børn og unges hverdag; et sted, hvor de leger, er kreative og prøver kræfter med deres identitet. Desværre kan det ikke undgås, at de indimellem også kan komme ud for ubehagelige situationer, når de er online. Og her er det vigtigt, at de ikke er alene. En vigtig pointe med bogen er at få børn og voksne til at tale sammen om børns online verden. Bogen er en god anledning til at sætte sig i sofaen med sit barn og snakke sammen om det, man kan møde på nettet,” siger han.

'Bliv en h@j på nettet' er trykt i 50.000 eksemplarer og kan rekvireres gratis på

<http://www.msn.dk/sikkernet> fra 6. februar. Alternativt få tilsendt pdf-udgave på [mpa@mannov.dk](mailto:mpa@mannov.dk).

**For yderligere information (kun pressehenvendelser), kontakt venligst:**

Kirsten Pantan, uddannelseschef, Microsoft, +45 44 89 08 36

Susanne Boe, Sekretariatschef, Medierådet for Børn og Unge, +45 33 74 34 76

Kuno Sørensen, programkoordinator og psykolog, Red Barnet, +45 25 14 00 69