

Sikker Internet Dag, den 12. februar 2008

### **Børn og unges liv i sociale mødesteder på internettet:**

Ny undersøgelse viser, at børn og unge oplever de sociale mødesteder på nettet som en positiv forlængelse af deres hverdag. Og at alt for få voksne tager aktivt del i den del af børnenes liv, som foregår på nettet. Manglende viden om børns onlineliv og et ensidigt fokus på skræmmebilleder forhindrer de voksne i at hjælpe børnene godt på vej på nettet, mener Medierådet. I dag er der et udpræget fokus på farerne og de negative sider ved børns omfattende færden på nettet. En ny undersøgelse har spurgt 2400 børn, hvordan DE oplever deres onlineliv, og undersøgelsen viser, at de sociale mødesteder på nettet er blevet en naturlig og positiv forlængelse af børnenes hverdag. Den nye undersøgelse viser (gentagelse står til sidst) at 30,9 procent af danske børn mellem 12 og 18 år bruger mere end to timer om dagen på sociale netmødesteder som for eksempel Arto, Netstationen og Habbo Hotel. Og at 29,5 procent bruger mellem en og to timer på sociale netsteder. Samtidig viser de mange svar, at to tredjedele af de adspurgte ikke føler, de har oplevet noget ubehageligt på nettet.

### **Forældrenes engagement**

Undersøgelsen peger desuden på, at forældrene generelt godt ved, at børnene bruger de sociale mødesteder, men at få engagerer sig aktivt i deres børns færden online. Kun 34,1 procent af de unge tilkendegiver, at deres forældre taler med dem om deres brug af netmødestederne. Og ofte handler det om den side af internetsikkerheden, der har med kontakten med fremmede at gøre, fx om at passe på sine personlige oplysninger..

- Undersøgelsen viser, at de voksne ikke tager den del af de unges sociale liv, der foregår på nettet, særligt seriøst eller ved, hvad netmødestederne egentligt handler om. Nemlig at være social og ung - at få venner og netværke og udvikle sin identitet. Med alt hvad det indebærer af godt og dårligt. Nettet er blevet en ekstra og meget kraftfuld dimension til det at være barn og ung i dag, siger formand for medierådet for Børn og Unge, Birgitte Holm Sørensen.

Kæresterier, mobning, skænderier, nye venskaber - uanset om oplevelserne er gode eller dårlige, så har børn brug for hjælp til at få udviklet de nødvendige etiske og sociale kompetencer, for at kunne navigere sikkert på Internettet.

- Hvis man som forældre og andre voksne med ansvar for børn skal kunne hjælpe dem med at få udviklet de rette kompetencer til at færdes på nettet, så kræver det, at man tager børnene i hånden og går med derud, hvor det sker. At man taler med børnene om alle aspekter af deres onlineliv – både de positive og negative. Ellers har man ikke en jordisk chance for at give børnene den støtte, de har brug for, siger Birgitte Holm Sørensen.

### **Hovedpointer fra undersøgelsen**

- Brugen af mødesteder på internettet er en afspejling og en forlængelse af børn og unges hverdag.
- Ifølge de unge er forældrene klar over, at de bruger mødesteder på internettet. (dette er fakta fra undersøgelsen, derfor ikke en vurdering "kun" ind her) 34,1 procent af de unge tilkendegiver, at deres forældre taler med dem om deres brug af netmødesteder, mens 65,9 procent af forældrene ifølge de unge ikke taler med dem om deres brug af mødesteder på internettet.
- 31,5 procent af 12 – 18-årige brugere vurderer, at de har haft dårlige oplevelser på

internettet.

- De positive oplevelser og beskeder er forbundet med IRL (In Real Life)-vennerne og de eksisterende sociale relationer.
- De ubehagelige oplevelser og beskeder er forbundet med personer, som brugerne ikke kender fra de fysiske rum
- Børn og unge ser de ubehagelige oplevelser som en del af det at være i de sociale mødesteder på internettet.
- Børn og unge vil gerne høres i debatten om sikker internet – og de vil gerne fortælle om deres oplevelser.

### **Om undersøgelsen**

Undersøgelsen er foretaget af Medierådet for Børn og Unge i samarbejde med Ph.d.-studerende Malene Charlotte Larsen som en del af hendes Ph.d.-projekt om børn og unge brug af mødesteder på internettet. Spørgeskemaet blev lanceret sidste år på "Sikker Internet Dag 2007" og har været tilgængeligt på en række af de populære mødesteder for børn og unge samt bibliotekers og offentlige institutioners hjemmesider. Undersøgelsen indeholder en række kvantitative kategorier, men tager især via åbne spørgsmål udgangspunkt i, hvad børn og unge selv oplever og synes om deres brug af mødesteder på internettet. 2400 børn og unge mellem 12 og 18 år har deltaget i undersøgelsen. Der er lige mange drenge og piger, som har besvaret spørgeskemaet.

### **For yderligere information**

- Kontakt Ph.d.-studerende Malene Charlotte Larsen, Aalborg Universitet, på [malenel@hum.aau.dk](mailto:malenel@hum.aau.dk) eller 2369 2815.
- Kontakt Projektmedarbejder Gry Hasselbalch, Medierådet for Børn og Unge, på [gh@medieraadet.dk](mailto:gh@medieraadet.dk) eller 3374 3602.